

Ciudad de México, 10 de septiembre de 2018
Boletín núm. 1250

La Cartelera del INBA en una nueva app

- La oferta artística y académica del INBA en una aplicación ya disponible para Android e iOS

El Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), considerando el papel que tienen las redes sociales en la vida diaria, ha desarrollado estrategias digitales para establecer nuevas herramientas y servicios a los ciudadanos, que incluyen el desarrollo de aplicaciones móviles como **INBA Cartelera**, que ya está disponible para los sistemas Android e iOS.

INBA Cartelera pone a disposición de los ciudadanos la oferta completa de las actividades artísticas y académicas del Instituto. Consiste en una aplicación que los usuarios pueden descargar de manera gratuita en su teléfono celular. Una vez instalada permite conocer y buscar las actividades vigentes del INBA, ya sean de danza, teatro, música, literatura, ópera o exposiciones, entre otras, incluyendo la información necesaria para comprar boletos, conocer fechas y horarios, reseñas y ubicación de los recintos.

Dentro de las funcionalidades que encontrará el usuario en esta aplicación están los eventos destacados de la semana, los eventos gratuitos, las actividades que tienen sus últimas fechas y los eventos que se llevarán a cabo el día de hoy.

INBA Cartelera cuenta con dos funcionalidades destacadas: la primera es la posibilidad de conocer todas las actividades que se encuentren cercanas a la ubicación geográfica actual del usuario; la segunda consiste en ver y disfrutar en vivo o en retransmisión las actividades más destacadas que se llevan a cabo en el Palacio de Bellas Artes.

Adicionalmente, la app cuenta con algunas funcionalidades como búsquedas, filtrado de resultados de búsqueda, compartir actividades en redes sociales, calcular rutas de viaje desde la ubicación del usuario hasta los recintos INBA, agendar y generar recordatorios para eventos futuros entre otras.

Esta nueva aplicación móvil está disponible para los sistemas Android e iOS, sin ningún costo para el usuario, a través de sus tiendas virtuales Google Play y App Store, respectivamente.

Como datos adicionales, cabe destacar que actualmente el INBA tiene más de 2 millones de seguidores en Twitter, casi medio millón en Facebook, más de 10 mil suscriptores en YouTube y alrededor de 80 mil en Instagram.

---000---