



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

INBAL

Dirección de Difusión y Relaciones Públicas

Ciudad de México, a 16 de mayo de 2020
Boletín núm.522

El INBAL trabaja para consolidar su Red de Museos

Bajo las nuevas orientaciones de la Secretaría de Cultura, durante 2019 el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL) estableció la reorganización, redefinición y reingeniería estratégica de la institución, reconociendo en un lugar fundamental sus 18 museos y recintos expositivos, en tanto representan la rica diversidad artística de nuestro país. Sus acervos resguardan parte del patrimonio artístico de México, desde periodos fundacionales hasta las creaciones más destacadas del arte contemporáneo que han posicionado a México en el mundo. Se trata de museos emblemáticos con reconocimiento nacional e internacional.

Igualmente, se establecieron como eje transversal los enfoques de inclusión, diversidad e igualdad, con el fin de instaurar los derechos culturales como dimensión operativa para repensar los museos como entidades vivas, capaces de redefinirse y fortalecerse en su propia identidad y trabajar al mismo tiempo de manera colaborativa, a lo que se suman las políticas de no violencia y no corrupción. Los museos, en ese sentido, se ven como espacios donde se promueven enfoques interculturales y abiertos que promueven el entendimiento cultural y nuevos discursos estéticos en un ambiente de diversidad y de certidumbre.

Una de las primeras tareas realizadas durante 2019 fue la recuperación de su vocación, la relectura de sus acervos, la reorganización de las exposiciones permanentes y el replanteamiento de las temporales, así como el fortalecimiento de la gestión de cada uno de ellos para hacerlos más sostenibles. De vital importancia fue recuperar su misión y sus vocaciones, además de fortalecer sus vínculos y pertinencia social.

Fortalecer el trabajo en red





CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

INBAL

Durante el periodo de confinamiento, la Coordinación Nacional de Artes Visuales del INBAL mantuvo un diálogo y trabajo colegiado con las y los directores de los 18 museos y sus equipos, y han trabajado en la creación y consolidación de una Red de Museos, la cual tiene por objetivo compartir conocimiento y estrechar lazos de colaboración para reforzar la labor y la identidad de cada recinto y fomentar una mayor circulación de contenidos artísticos en beneficio de la población.

Este trabajo va encaminado a construir una Red Nacional de Museos que permitirá cimentar, reforzar y estrechar lazos institucionales con diversas instancias para el fomento de buenas prácticas y capacidades locales, bajo perspectivas nacionales e internacionales que contribuyan a la revaloración de los museos como agentes de transformación social.

Los museos y recintos expositivos que conforman la red del INBAL son: Museo del Palacio de Bellas Artes, Museo Nacional de Arte, Museo de Arte Moderno, Museo *Tamayo*, Museo de Arte *Carrillo Gil*, Museo Nacional de San Carlos, Museo Nacional de la Estampa, Museo Nacional de Arquitectura, Laboratorio Arte Alameda, Ex Teresa Arte Actual, Proyecto Siqueiros: Sala de Arte Público / La Tallera, Museo Casa Estudio *Diego Rivera y Frida Kahlo*, Museo Mural *Diego Rivera*, Museo de Arte de Ciudad Juárez, Instituto de Artes Gráficas de Oaxaca, Galería *José María Velasco* y Salón de la Plástica Mexicana.

Todos los museos, en sus propias dinámicas, han replanteado su propia vocación y la revaloración y relectura de sus acervos. Por ejemplo, el Museo *Rufino Tamayo* elabora una relectura de la obra de su fundador, sin perder de vista su sentido internacional y el impulso a artistas contemporáneos de México. El Museo de Arte Moderno realiza una visión interdisciplinaria de sus acervos, lo mismo que el Museo *Carrillo Gil*, el cual reorganizó su programa expositivo y público, así como propone la activación de sus centros de documentación. El Museo Nacional de Arte abrió la exhibición permanente de su acervo del siglo XX, al igual que puso en marcha Munal Educa, con el que refuerza sus programas públicos. Asimismo la Sala de Arte Público *Siqueiros* retoma las bases de la obra del artista que le da origen, su acervo documental y una nueva forma de articulación con La Tallera en Cuernavaca.





CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

INBAL

El Museo de la Estampa afirma su vocación de difundir artistas de la gráfica en sus diferentes generaciones y su articulación con el espacio público, mientras el Laboratorio Arte Alameda fortaleció sus vínculos del arte y la tecnología con nuevas experiencias territoriales y comunitarias. El Museo Nacional de San Carlos fortalece sus vínculos comunitarios con la Colonia Tabacalera y replantea la difusión de su colección a través de lecturas transdisciplinarias. El Museo Casa Estudio *Diego Rivera* y *Frida Kahlo* pone de relieve su valor en la arquitectura moderna para replantear sus programas de trabajo. El Ex Teresa impulsa enfoques transdisciplinarios dinamizando las artes en sus vínculos con el arte sonoro. El IAGO afirma el enfoque que Francisco Toledo le asignó en su vocación original, mientras que en el Museo de Arte de Ciudad Juárez se impulsa un enfoque de género y posicionamiento en torno a los temas de migración.

Asimismo, a través de la red se busca generar nuevas experiencias, como la creación del Circuito Arte y Migración, que impulsa la colaboración entre museos de nueve estados con altos índices de migración.

La Red de Museos del INBAL se ha consolidado a través de la conformación de grupos de trabajo para el desarrollo de proyectos colaborativos y para el diseño de nuevos modelos de gestión. De la misma manera, se han creado espacios para el diálogo y la reflexión sobre el papel de nuestros recintos ante el contexto actual. La primera iniciativa fue el Foro de Museos del INBAL, un espacio de diálogo en el que se promueve el encuentro entre los profesionales que laboran en nuestros recintos. En él, los participantes intercambian experiencias y debaten sobre el ámbito de acción, con el propósito de identificar retos en la gestión de los recintos y suscitar reflexiones que apunten al diseño de nuevos modelos y programas que fortalezcan nuestra misión. De este modo, se proyectan acciones que atienden las necesidades del quehacer museístico compartidas entre los profesionales de los museos para fortalecer los procesos y, al mismo tiempo, fomentar la colaboración y el trabajo en red entre los equipos de los museos del INBAL.

En su primera edición, realizada en mayo de 2019, en el Museo de Arte Moderno participaron colegas de las distintas áreas que conforman los equipos de trabajo de los recintos. Organizados en mesas de trabajo

Paseo de la Reforma y Campo Marte s/n, Módulo A, 1.er Piso Col. Chapultepec Polanco, Miguel Hidalgo
C.P. 11560, Ciudad de México, Tel (55) 1000 5600 Ext. 4086 www.gob.mx/cultura/inba



2020
AÑO DE
LEONA VICARIO
BENEMÉRITA MADRE DE LA PATRIA





CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



INBAL

debatieron y reflexionaron en torno a los siguientes temas: sostenibilidad de los museos, programas públicos y accesibilidad, gestión de colecciones y redes de colaboración. Este ejercicio permitió identificar retos y áreas de oportunidad para las cuales la Coordinación Nacional de Artes Visuales (CNAV) desarrolló un programa de trabajo que organiza las acciones a seguir, permitiendo orientar nuestros esfuerzos y potencializar las capacidades de cada uno y la generación de programas colaborativos entre museos.

Los museos en el contexto actual y con visión al futuro

Para su segunda edición, que tendrá lugar en el mes de junio, ya sea de manera virtual o presencial, el Foro de Museos organizará la discusión en respuesta a la situación que enfrentamos actualmente. La pandemia global del COVID-19 nos ha orillado a cerrar los museos como medida preventiva para evitar la propagación del virus. Esa situación nos enfrentó al reto de encontrar maneras creativas de interconexión con nuestros públicos a través del entorno digital, con el desarrollo de más de 150 contenidos virtuales que se han difundido mediante la plataforma Contigo en la distancia de la Secretaría de Cultura, así como en sus propias redes sociales. Del mismo modo, se desarrollan estrategias para acercarse a nuevos públicos, además de conectar con personas que no han visitado los museos y que no conocen el patrimonio que resguardan, así como las manifestaciones artísticas que difunden.

También, se han diseñado nuevas formas de colaborar con la comunidad artística para el desarrollo de proyectos no presenciales. En este sentido, podemos destacar algunas iniciativas, como las propuestas por el Museo Nacional de Arte, Museo de Arte *Carrillo Gil*, Laboratorio Arte Alameda y Ex Teresa Arte Actual, que han desarrollado proyectos que tendrán una continuidad y permanencia en sus programas, con independencia de la reapertura de sus espacios.

La coyuntura actual nos ha producido un importante aprendizaje. El tránsito hacia la digitalización ha implicado un profundo replanteamiento de los contenidos a ofrecer y ha generado un arduo trabajo para mantener vigentes los programas de trabajo y llevar más allá las misiones de nuestros museos. Apuntamos a una transformación en la manera en





CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



INBAL

que se conciben los museos para consolidarnos como espacios de seguridad, de identidad y de socialización, enfatizando la comunicación afectiva y asertiva.

Ante este escenario, la contribución de los museos ha sido de gran ayuda durante el periodo de confinamiento. Cada museo realizó sus propias experiencias y herramientas, además de crear acciones conjuntas.

De la misma manera, tendrán un papel importante en el nuevo futuro al que nos enfrentaremos como sociedad cuando la contingencia concluya. La Red de Museos del INBAL reitera su compromiso para repensar que la vocación de nuestros museos responde al contexto que actualmente vivimos. Los museos abrirán sus vínculos de interconexión y contribuirán en el entendimiento entre las personas, las culturas y las sociedades.

La Secretaría de Cultura y el INBAL trabajan ya en los protocolos respectivos para la apertura, buscando proteger la salud del personal, curadores, museógrafos, custodios y visitantes, al tiempo que retomen su labor en favor de los derechos culturales.

---000---

