



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA



**INBAL**

**Dirección de Difusión y Relaciones Públicas**  
Ciudad de México, a 27 de noviembre de 2020  
Boletín núm.1141

## Estrenarán el video *El visual vernacular de El hombre controlador del universo*, en el Día Nacional del Sordo

- El Museo del Palacio de Bellas Artes, en colaboración con Alas de las Artes. Escuela de Arte y Empoderamiento, presentarán esta producción el sábado 28 de noviembre a las 16 horas a través de Facebook

Como parte de la política de inclusión del Gobierno de México, la Secretaría de Cultura y el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), a través del Museo del Palacio de Bellas Artes, en colaboración con Alas de las Artes. Escuela de Arte y Empoderamiento, transmitirán el video *El visual vernacular de El hombre controlador del universo*, en el marco del Día Nacional del Sordo, este sábado 28 de noviembre a las 16 horas a través de la cuenta <https://www.facebook.com/museodelpalaciodebellasartes/>.

Desde 2018, el recinto de la Red de Museos del INBAL ha establecido lazos importantes con Alas de las Artes Escuela de Arte y Empoderamiento, fundada en 2016, para ligar el arte, la educación y la inclusión de la comunidad sorda. La escuela tiene el propósito de impulsar y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Lengua de Señas Mexicana (LSM).

En conjunto con el Museo del Palacio de Bellas Artes, han trabajado en estos dos años en la creación de diversos contenidos de las exposiciones temporales en LSM dirigidos a este sector de la población, así como algunos recorridos en dicha lengua por la historia y arquitectura del Palacio de Bellas Artes.

Como parte de la campaña “Contigo en la distancia” de la Secretaría de Cultura del Gobierno de México, la transmisión del video busca reforzar la liga entre el arte y la inclusión, a través de las actividades que lleguen al público sordo de igual manera que al oyente, generando un acercamiento e interés por conocer la colección permanente del museo.





**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA



**INBAL**

La coordinadora de Programas Públicos del museo, Paola García, el objetivo del video “es un ejercicio de sensibilización, en el cual se propone al público echar a volar su imaginación, ya que es una mezcla de mímica, gesticulación, actuación, poesía, narración y descripción, que lleva a los oyentes a entender cómo se sienten las personas sordas cuando van a lugares y nadie sabe comunicarse con ellos”.

El video es una apuesta para que los públicos oyente y con discapacidad auditiva puedan disfrutar de la narración del mural *El hombre controlador del universo*, de Diego Rivera, que despierte su curiosidad e inventiva, y que interpreten de manera personal la historia detrás de la mímica y de la actuación de Alejandro Gallardo, director de Alas de las Artes, quien sin usar como tal la Lengua de Señas Mexicana (LSM), utiliza los movimientos corporales, la comunicación no verbal que tenemos en común ambos públicos para entender y disfrutar de una misma actividad, al romper barreras comunicativas y lograr una mayor empatía a partir de una actividad de sensibilización e inclusión por medio del arte.

Su transmisión en una plataforma digital significa un reto de concentración e ingenio para los espectadores, en ese sentido Paola García dijo que lo más importante es la reflexión en el Día Nacional del Sordo, “cómo sienten y aprecian la historia de los murales, el juego de interpretación de cada persona y, sobre todo, cómo sienten una obra de arte. Asimismo, que el público que ya conoce el mural, sienta la inquietud de profundizar más sobre el mismo y asistir al museo”.

## Redes sociales

Más información sobre el estreno y las próximas actividades se pueden consultar en [www.museopalaciodebellasartes.gob.mx](http://www.museopalaciodebellasartes.gob.mx), así como en redes sociales (Facebook: Museo del Palacio de Bellas Artes / Instagram y Twitter: @mbellasartes).

Se pueden seguir las redes sociales del INBAL en Instagram (@INBAMX), Facebook (/INBAmx), y Twitter (@bellasartesinba). Sigue las redes sociales de la Secretaría de Cultura en Twitter (@cultura\_mx), Facebook (/SecretariaCulturaMX) e Instagram (@culturamx).

