



Con danza urbana, Smokers Crew recuerda a Freddie Mercury y a la banda Limp Bizkit

- El público podrá disfrutar tres coreografías en las redes sociales de @danzaINBAL, del jueves 18 al domingo 21 de febrero a las 21 horas

Tocar a las y los espectadores con su obra, hacer que vibren, y despertar su interés por reflexionar sobre el mundo que les rodea son algunos de los propósitos del grupo de danza urbana Smokers Crew, el cual compartirá tres de sus más simbólicas creaciones coreográficas en las redes sociales de @danzaINBAL.

La agrupación forma parte de la temporada *De lo urbano a la escena digital*, que el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), mediante la Coordinación Nacional de Danza, ha programado durante febrero para continuar con el movimiento artístico frente al confinamiento. Las funciones serán del jueves 18 al domingo 21 de febrero a las 21 horas en el marco de la campaña “Contigo en la distancia” de la Secretaría de Cultura del Gobierno de México, así como del ciclo *Noches de danza*.

En entrevista, Alejandro Galindo, codirector del grupo, con Miguel Ángel Flores y Rebeca Torres, habla del significado que tiene ser parte de esta programación: “Es una oportunidad para que la gente que no conoce las danzas urbanas vea el trabajo que hacemos. Muchas veces el *hip hop* o el *street dance* se relacionan con actos negativos, cuando es todo lo contrario, ya que nos ayuda a estar más sanos en lo físico y mental. Así que, al programarnos en las redes del INBAL, nos permitirá reafirmar que nuestro arte es recreativo y tiene un mensaje social valioso”.

Galindo agrega que también para el *crew* el confinamiento ha sido un proceso complicado, ya que las oportunidades para mostrar su propuesta se han reducido y no han podido ensayar de manera colectiva. “Como grupo siempre hemos buscado nuestros espacios de proyección, pero ahora sí estamos resintiendo la contingencia sanitaria. No obstante, hemos podido sobrellevarlo de la mejor manera, nos sirve de mucho para mantenernos vigentes en los medios digitales, porque tienen un gran peso social”.

Sobre sus propuestas: *Limp Bizkit*, *Queen* y *Joker*, señala que son piezas que, al igual que todo el repertorio de la agrupación, están inspiradas en la vida misma; en cualquier hecho, personaje u objeto que aparezca en su cotidianidad. Galindo explica: “Buscan despertar a las y los espectadores para que se unan con nosotros y se sientan involucrados. Queremos que vibren con nuestras danzas, tocarlos y llevarlos a un punto mental en el que puedan pensar y sentirse identificados”.





CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



INBAL

Limp Bizkit está inspirada en la banda estadounidense del mismo nombre y busca representar a la generación de los noventa: vestimenta, comportamientos y gustos musicales. “Es una remembranza a todas esas personas que en su momento escucharon a este grupo. Además, logramos hacer una interesante fusión entre el rock pesado y el *hip hop*”, señala.

Queen fue detonada por la trayectoria del famoso cantante Freddie Mercury. Luego de ver la película *Bohemian Rhapsody*. “Es un hombre que trascendió y seguirá trascendiendo tiempos y fronteras. Queen siempre estará presente en la vida de todas y todos, así que quisimos hacerle un homenaje con nuestra danza”.

Finalmente, *Joker* --obra de reciente creación-- aborda los trastornos mentales, así como la empatía o la indiferencia de la sociedad frente a quienes los padecen. “Tiene gran significado para nosotros porque implicó mucho trabajo y esfuerzo colectivo. Buscamos que la gente analice cómo la sociedad a veces está tan metida en su propia burbuja que no se da cuenta de lo que le pasa al otro. Es una obra social muy fuerte, con una gran carga energética”, concluye.

Redes sociales

Se pueden seguir las redes sociales del INBAL en Instagram (@INBAMX), Facebook (/INBAmx) y Twitter (@bellasartessinba). Sigue las redes sociales de la Secretaría de Cultura en Twitter (@cultura_mx), Facebook (/SecretariaCulturaMX) e Instagram (@culturamx).

---000---

