

El Museo *Tamayo* cumple 40 años de preservar y promover el arte contemporáneo en México

- Fue presentado un corte del documental con el que se realizará la reapertura del recinto del INBAL a fines del presente año

Un sábado en Chapultepec fue el marco para el primer festejo de conmemoración por las cuatro décadas de la apertura del Museo Tamayo, un legado imprescindible de Rufino y Olga Tamayo para promover el arte contemporáneo en México y que a través del canal virtual #Tamayo40 se transmitirán contenidos de reflexión y de aprendizaje colectivo rumbo a la celebración oficial en octubre próximo.

Esta plataforma digital, auspiciada por la Fundación Rufino y Olga Tamayo, es parte de una serie de actividades previas a la reapertura del recinto de la Red de Museos del INBAL, el cual es remodelado como parte del Proyecto Chapultepec, Naturaleza y Cultura.

Con inversión de 17 millones 174 mil pesos se llevan a cabo obras de remodelación y mantenimiento, especialmente de su área de acervo, documental y archivo histórico.

Así, para octubre de este año, el museo presentará la exposición *Más allá de los árboles*, la cual reseñará la historia cultural y política alrededor de la creación de este espacio museístico diseñado por los arquitectos Teodoro González de León y Abraham Zabludovsky, además de la publicación en tres tomos de la memoria del recinto.

Conocer la memoria del Museo Tamayo

A la presentación del canal digital Tamayo40 llegaron personas de distintas edades que paseaban por las zonas aledañas al recinto perteneciente a la Red de Museos del INBAL, asistieron María Eugenia y María Elena Bermúdez, sobrinas de Olga y Rufino Tamayo, la directora general del INBAL, Lucina Jiménez, la coordinadora nacional de Artes Visuales del INBAL, Mariana

Munguía; y la directora del Museo de Arte Moderno, Natalia Pollak, así como especialistas en arte y curaduría, quienes fueron parte o que ahora laboran en este espacio cultural.

Aunque fue una tarde nublada, las personas reunidas, algunas de pie y otras sentadas en el piso --incluso hasta con sus mascotas--, conocieron el primer adelanto del material audiovisual proyectado en una pantalla colocada en la escalinata principal del museo, con el cual se conmemorará oficialmente esta fecha y la reapertura del museo a fines de año, tras su actual remodelación como parte del Proyecto Chapultepec, Naturaleza y Cultura.

María Eugenia Bermúdez, en representación de la Fundación Rufino y Olga Tamayo, recordó el enorme esfuerzo que hicieron sus tíos para materializar su ilusión de preservar su valiosa colección para el gozo del pueblo mexicano. Aseveró que Tamayo “se fue contento de haber logrado su ideal. Mi tía lo ayudó mucho. Era muy echada para adelante. Hablaba con políticos de tú a tú. Los dos se fueron tranquilos de haber dejado este museo”.

En el marco de #VolverAVerte, la Secretaría de Cultura federal y el INBAL inaugurarán en octubre próximo, si el semáforo epidemiológico lo permite, la exposición *Más allá de los árboles*, la cual reúne parte de los sucesos históricos, políticos y culturales que marcaron los años en que se construyó e inauguró el museo (1979-1981).

Asimismo, en la explanada del Museo Tamayo se anunció el proyecto *Tamayo40*, para lo cual se siguieron los protocolos para el cuidado de la salud dispuestos por las autoridades de Salud, Cultura y Gobierno de la Ciudad de México. Toda la información de esta actividad se podrá consultar en las redes sociales del recinto museístico.

Tamayo40 es una plataforma televisiva por internet con programas producidos por la Fundación Olga y Rufino Tamayo, el cual busca crear espacios para relacionarse con la comunidad artística y con la audiencia desde una perspectiva pedagógica e inclusiva.

Redes sociales

La programación del 40 aniversario #eneltamayo se puede seguir en sus redes sociales: Instagram @eneltamayo; Twitter @MuseoTamayo y Facebook @museotamayo.

Se pueden seguir las redes sociales del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura en Instagram (@INBAMX), Facebook (/INBAmx) y Twitter (@bellasartessinba). Sigue las redes sociales de la Secretaría de Cultura en Twitter (@cultura_mx), Facebook (/SecretariaCulturaMX) e Instagram (@culturamx).