



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



INBAL

Dirección de Difusión y Relaciones Públicas

Ciudad de México, a 24 de noviembre de 2021

Boletín núm. 805

Recintos de la Red de Museos del INBAL participarán en los *16 días de activismo contra la violencia de género*

- A través de las redes sociales, del 25 de noviembre al 10 de diciembre

La Secretaría de Cultura del Gobierno de México y el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), a través de la Red de Museos, se sumarán a la campaña mundial *16 días de activismo contra la violencia de género*, en el marco de "Contigo en la distancia" y #VolverAVerte.

Para ello han preparado una serie de actividades y contenidos que, desde las artes visuales, ampliarán la conversación y la reflexión sobre este tema y permitirán generar conciencia entre sus públicos acerca de la importancia de involucrar a todas y todos en este llamado a la acción para erradicar cualquier tipo de violencia contra niñas y mujeres.

Actividades en recintos del INBAL

El Museo de Arte Moderno (MAM) impartirá el taller infantil *Un desayuno con Rosa Rolanda*, mediante el cual se busca sensibilizar a niñas y niños de 6 a 12 años acerca de la participación igualitaria de las mujeres en la sociedad, por medio de la vida y obra de Rosa Rolanda y de ejercicios de expresión artística. Se llevará a cabo en formato virtual el 27 de noviembre a las 11:00 horas. Las inscripciones se realizan en el correo electrónico educativos@mam.org.mx

El MAM concluirá su participación en esta campaña el 10 de diciembre a las 12:00 horas con una sesión vía Zoom de su programa permanente *Viaje al mediodía*, el cual tiene por objetivo facilitar procesos de inclusión, así como detonar experiencias significativas que faciliten el diálogo y el entendimiento intercultural para migrantes y personas refugiadas desde un enfoque de derechos humanos.

Por otra parte, el Museo Casa Estudio *Diego Rivera y Frida Kahlo* ofrecerá la charla *La reconstrucción de la experiencia femenina* para reflexionar en torno al papel de

Paseo de la Reforma y Campo Marte s/n, Módulo A, 1.er Piso Col. Chapultepec Polanco, Miguel Hidalgo
C.P. 11560, Ciudad de México, Tel (55) 1000 5600 Ext. 4086 www.gob.mx/cultura/inba



las mujeres en la conformación de otras realidades y espacios, el 24 de noviembre a las 19:00 horas, a través de su cuenta de Facebook (/CasaEstudioDRyFK). Asimismo, durante los 16 días de campaña compartirá en sus redes sociales una serie de 16 videos que abordan las diversas conmemoraciones que a lo largo del año se realizaron, con obras de arte, sobre temas vinculados con la equidad, la igualdad y la erradicación de la violencia contra las mujeres.

El 24 de noviembre a las 19:00 horas, a través de su cuenta de Facebook (/museocarrillogil), el Museo de Arte *Carrillo Gil*, en colaboración con el colectivo Mujeres de la Tierra, Mujeres de la Periferia, presentará el conversatorio en línea sobre el proyecto gastronómico que permite a mujeres víctimas de violencia doméstica lograr una autonomía económica a partir del cultivo y la venta de alimentos originarios de la región de Milpa Alta.

En una actividad organizada por Ex Teresa Arte Actual, Galia Eibenschutz ofrecerá el *performance* en video de la obra *Zona de penumbra*, como parte de la exposición virtual *Aquelarre*. La artista se inspiró en la película polaca *Madre Juana de los Ángeles* (1961), de Jerzy Kawalerowicz, para crear la pieza performática, con la intención de desentrañar el momento en el cual la figura femenina se transforma en algo maligno. La transmisión se llevará a cabo el 25 de noviembre a las 12:00 horas y el 30 a las 10:00, a través de las redes sociales del recinto (/EXTAA) y del sitio web aquellarre.fundacionmarso.org. El 2 de diciembre a las 19:00 horas tendrá lugar, de forma presencial, la proyección del *performance*, además de una charla con la artista.

En el marco de la exposición *Tianguis: Otr+s, tod+s, nosotr+s*, el Laboratorio Arte Alameda presentará de la serie *Escuela de envejecer: Leo tus textos / Narración oral II*, de Ana Gallardo, lectura virtual sobre historias de la Alameda Central, escritos por la narradora oral Cristina Urzaiz, el 26 de noviembre a las 14:00 horas en el canal de YouTube del recinto (<https://m.youtube.com/user/museoLAA>).

Entre el 25 de noviembre y el 9 de diciembre, en las cuentas de Instagram y Twitter (@latallera) de Proyecto Siqueiros: La Tallera, tendrá lugar la residencia de mediación digital a cargo de la artista Yunuen Díaz, en el marco de su exposición *Barro y arroz*, la cual consistirá en una serie de mensajes que incluyen datos sobre situaciones de violación de derechos humanos de mujeres, con el propósito de concientizar e impulsar cambios en torno a esta situación.



El Museo Mural *Diego Rivera* participará con una serie de *e-cards*, en redes sociales ([/museomural.diegorivera](https://museomural.diegorivera.com)), que plasmarán 16 frases representativas de la instalación documental *Archivo expuesto: Malinche* de la autoría de Octavio Paz, Bernal Díaz del Castillo, Margo Glantz, Rosario Castellanos y Camila Townsend, entre otras y otros autores, a través de las cuales se hará un amplio recorrido por las múltiples visiones que en la historia ha habido sobre Malintzin.

Habrá un estricto apego a las medidas de protección, las cuales consisten en la instalación de un filtro con tapete desinfectante, aplicación de gel antibacterial, revisión de la temperatura que no rebase los 37.5°C, uso obligatorio de cubreboca al momento del acceso y durante la visita, y respeto a la sana distancia, así como aforo limitado.

Esta campaña anual se realiza a nivel internacional. Inicia el 25 de noviembre, en el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer y concluye el 10 de diciembre, en el Día de los Derechos Humanos. Esta iniciativa fue impulsada por activistas en la inauguración del Women's Global Leadership Institute, en 1991, y la actualidad es coordinada cada año por el Center for Women's Global Leadership. Gente e instituciones de todo el mundo participan en esta estrategia para difundir la prevención y la eliminación de la violencia contra las mujeres y las niñas en todos sus niveles.

Para fortalecer las acciones, la Organización de las Naciones Unidas promueve hasta 2030 la campaña *ÚNETE*: un llamado para tomar medidas globales que fortalezcan la conciencia, impulsen acciones de promoción y compartan conocimientos en la materia. Como cada año, se centra en un tema, en esta ocasión para 2021 es: *Pinta el mundo de naranja: ¡Pongamos fin a la violencia contra las mujeres YA!*

Redes sociales

Se pueden seguir las redes sociales del INBAL en Instagram (@INBAMX), Facebook (/INBAmx) y Twitter (@bellasartessinba).

Sigue las redes sociales de la Secretaría de Cultura en Twitter (@cultura_mx), Facebook (/SecretariaCulturaMX) e Instagram (@culturamx).

