



Dirección de Difusión y Relaciones Públicas
Ciudad de México, a 17 de mayo de 2022
Boletín núm. 272

México llevará al Mercado de las Industrias Culturales de Argentina la muestra “Zapata vivo a través de la gráfica contemporánea”

- En el Centro Cultural Kirchner se presentará una selección de 33 obras de: David Alfaro Siqueiros, Germán Venegas, Mariana Ochoa, Sergio Sánchez Santamaría, entre otros

Como parte de un trabajo colaborativo, las secretarías de Cultura federal y de Relaciones Exteriores, la Embajada de México en Argentina y el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (Inbal), por medio del Museo Nacional de la Estampa (Munae), presentarán la muestra “Zapata vivo a través de la gráfica contemporánea” en el Centro Cultural Kirchner de Buenos Aires, Argentina, como parte de las actividades del Mercado de las Industrias Culturales Argentinas (MICA).

“Zapata vivo” se inaugurará el sábado 21 de mayo a las 14:00 horas y contará con la participación de la subsecretaria de Desarrollo Cultural de la Secretaría de Cultura, Marina Núñez Bernal; la embajadora de México en Argentina, Lilia Rossbach Suárez; el ministro de Cultura de Argentina, Tristán Bauer, y el director del Munae, Emilio Payán.

Esta exposición, con la que el Munae, que forma parte de la Red de Museos del Inbal, conmemoró en agosto de 2019 el centenario de la muerte del Caudillo del sur, representa un acercamiento a la producción de nuevos exponentes del grabado, en diálogo con creadores de la primera y segunda mitad del siglo XX.

Para Emilio Payán, “la exposición ‘Zapata vivo a través de la gráfica contemporánea’ en el Centro Cultural Kirchner representa una oportunidad para difundir el arte gráfico mexicano y estrechar lazos culturales entre los dos países, así como proyectar al Munae a nivel internacional y buscar la posibilidad de crear nuevos convenios culturales”.



“Zapata vivo” reúne una selección de 33 obras alrededor de la figura del Caudillo del sur, que, de acuerdo con la curadora Yunuén Sariego, fueron elaboradas con técnicas tradicionales y actuales en las cuales se podrán apreciar estampas, procesos, gestos y piezas transdisciplinarias, tridimensionales, participativas, sustentables y experimentales.

La muestra, que permanecerá hasta el 26 de junio próximo, está dividida en siete núcleos temáticos que abordan la igualdad, la inclusión y lo que representa este líder para un sinnúmero de personas en un país tan plural: “Género y revolución; La revolución en la urbe; Las mil caras de Zapata; Zapata, defensor de la tierra; Otras revoluciones; Zapata en la gráfica experimental y La defensa de la tierra hoy, sustentabilidad.

La tradición de la gráfica mexicana dialoga con las técnicas contemporáneas en esta exposición, con obras de autores como David Alfaro Siqueiros, Germán Venegas y jóvenes artistas como Rolando de la Rosa, Mariana Ochoa, Sergio Sánchez Santamaría, Gabriela Morac y Yescka, así como integrantes de los colectivos Hoja Santa, Lapiztola, Asaro y GranOM, entre otros.

El público podrá observar una variedad de técnicas actuales, como grabado en láser, xilografía a la *poupée*, grabado en MDF y en cera; impresiones digitales, *chine collé* y esténcil, así como técnicas tradicionales: grabado en linóleo, litografía, xilografía, aguafuerte, aguatinta, serigrafía y transfer.

Su itinerancia por este país sudamericano se logró gracias al apoyo de la Secretaría de Relaciones Exteriores, a través de la oficina de Estrategia y Diplomacia Pública, Valija diplomática y la Dirección General de Bienes Inmuebles y Recursos Materiales; así como de la Secretaría de Cultura federal, a través de la Dirección General de Asuntos Internacionales; de la Embajada de México en Argentina y del Ministerio de Cultura de Argentina.

Acerca del Mercado de las Industrias Culturales Argentinas

MICA es una política pública implementada en 2011 por el Ministerio de Cultura de la nación argentina. Es el principal mercado de industrias creativas de este país y tiene como propósito potenciar la producción, otorgar visibilidad



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



INBAL

y promover la comercialización de bienes y servicios culturales, además de reunir a las y los emprendedores de los seis sectores de las industrias creativas: artes escénicas, audiovisual, diseño, editorial, música y videojuegos.

Con México como país invitado de honor, el MICA se llevará a cabo del 19 al 22 de mayo, periodo en el que el Centro Cultural Kirchner recibirá la visita de más de 90 compradores internacionales de 23 países; más de 300 clientes nacionales y miles de productoras y productores de bienes y servicios culturales de las provincias argentinas.

Además, ofrecerá más de 100 rondas de negocios, 30 clases magistrales, 20 *showcases*, cuatro ferias, foros, talleres y la exhibición de la muestra “Zapata vivo a través de la gráfica contemporánea”, que se encontrará en salas del 21 de mayo al 26 de junio.

