

"2015, Año del Generalísimo José María Morelos y Pavón"

México, D. F., a 27 de junio 2015
Boletín Núm. 822

Dan a conocer amplia oferta cultural en museos del país con la promoción *Un verano para ti*

- Con el tema *Equidad, género, patrimonio y museos* se espera la participación de 300 recintos, dijo Magdalena Zavala, coordinadora nacional de Artes Visuales del INBA
- Reactivan la Red de Museos del Centro Histórico de la Ciudad de México
- En este marco, el Museo de la SHCP festeja su 20 aniversario

Con el tema *Equidad, género, patrimonio y museos*, 300 recintos culturales del país participarán en la promoción *Un verano para ti* 2015, dio a conocer Magdalena Zavala, coordinadora nacional de Artes Visuales del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), al participar en la ceremonia donde se anunció la reactivación de la Red de Museos del Centro Histórico.

La funcionaria destacó la trascendencia de *Un verano para ti*, ya que participarán los 32 estados de la República Mexicana y permitirá a los museos integrarse, como espacios colectivos, a redes de trabajo.

“Todos ponen su granito de arena” para coordinar y cooperar en un proyecto contundente. “Trabajamos en un proyecto que nos une, a través del patrimonio, con el público, para que todo lo que parezca diferente sea algo unido, como la ciencia, arte, tecnología, historia, arqueología; el ser humano no está dividido en tipologías, es una integración y lo que queremos es ser incluyentes y llevar el género a su máxima expresión”.

Magdalena Zavala informó que la oferta de los museos en *Un verano para ti* será amplia, pues incluirá cursos, talleres, visitas guiadas, recorridos narrados, recorridos performáticos y otras expresiones artísticas. La programación, se puede consultar en www.unveranoparati.bellasartes.gob.mx.

"2015, Año del Generalísimo José María Morelos y Pavón"

La coordinadora nacional de Artes Visuales recordó que los museos hacen mejores personas, mejores ciudadanos, por eso el INBA celebra la reactivación de la Red de Museos del Centro Histórico a iniciativa de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), Fomento Cultural Banamex y el Programa de Educación Patrimonial para Verano 2015 *Un verano para ti*.

El beneficio de esta Red, señaló, es en el sentido de la movilidad, ya que permite aprovechar tiempo, espacio y esfuerzos, y contar con una oferta colegiada en un mismo perímetro. “Pero el mayor beneficio es el social: quienes estamos en este ramo de la educación creemos que podemos generar un cambio a través de los museos”, subrayó.

En ese contexto, los museos del INBA que participan en esta instancia son los nacionales de Arquitectura, San Carlos y de Arte, además del Museo del Palacio de Bellas Artes, el Museo Mural Diego Rivera, Ex Teresa Arte Actual y el Laboratorio Arte Alameda.

En total son 47 recintos los que se ubican en el Centro Histórico, de ellos siete pertenecen al INBA, otros al Instituto Nacional de Antropología e Historia, a la Universidad Nacional Autónoma de México, a la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México y otra parte son privados.

Con la reactivación de la Red de Museos del Centro Histórico, el Museo de Arte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público-Antiguo Palacio del Arzobispado festeja su 20 aniversario.

---OOO---