

Ciudad de México, 8 de noviembre de 2017  
Boletín núm. 1450

## **El Museo del Palacio de Bellas Artes albergará la exposición *Rojo mexicano. La grana cochinilla en el arte***

- *La recámara de Van Gogh en Arlés* y *La deposición de Cristo* de Tintoretto serán exhibidas por primera vez en México
- Una muestra de arte con perspectiva social, económica y científica
- Del 10 de noviembre de 2017 al 4 de febrero de 2018

Poco después de la Conquista de México, Carlos V escribió a Hernán Cortés para pedirle información sobre un nuevo colorante rojo conocido como grana cochinilla, el cual era cultivado y producido en la meseta mexicana. El hecho de que el emperador requiriera un reporte de esta naturaleza es indicativo de los colorantes utilizados en la industria textil. Importada desde México, la grana cochinilla llegó a ser el segundo producto de exportación más importante del país después de la plata, durante más de 300 años, desde mediados del siglo XVI hasta mediados del siglo XIX.

La exposición *Rojo mexicano. La grana cochinilla en el arte* es el resultado de un esfuerzo conjunto entre el Museo del Palacio de Bellas Artes y numerosas instituciones y especialistas nacionales e internacionales en el tema para mostrar cómo este insecto domesticado en la época prehispánica alcanzó un protagonismo dentro

de la historia a nivel artístico, político, económico y social, y cómo su importancia continúa reflejándose hasta nuestros días.

En primera instancia, la muestra presentará a los visitantes las facetas del cultivo de la cochinilla mexicana y sus características genéticas, las cuales le permitieron destacarse de otros pigmentos y posicionarse como uno de los predilectos de artistas como Tintoretto, Tiziano, Velázquez, Turner, Renoir y Van Gogh.

La naturaleza de la grana cochinilla fue un misterio durante mucho tiempo, ya que los españoles querían ocultarla con el fin de preservar su monopolio millonario.

No obstante, científicos y estudiosos en el mundo de instituciones como el Metropolitan Museum of Art, la Universidad Nacional Autónoma de México, el Museo Nacional del Prado, el Art Institute of Chicago y el Rijksmuseum investigaron la identidad de los pigmentos de las grandes obras de diferentes artistas, por lo que a partir de diferentes métodos como la HPLC (Cromatografía Líquida de Alta Resolución), Raman SERS (Espectroscopía Raman Intensificada por Superficies) y FORS (Espectroscopía de Reflectancia de Fibra Óptica) han concluido que aquel pigmento que vendían en España como *carmin de las Indias* era un insecto cultivado en una variedad de nopal en los estados de Oaxaca y Tlaxcala. La grana cochinilla era entonces un producto de exportación internacional.

La historia y la tradición del uso de este pigmento se ha ido desvaneciendo, motivo por el cual el Instituto Nacional de Bellas Artes, por medio del Museo del Palacio de Bellas Artes, presentará del 10 de noviembre de 2017 al 4 de febrero de 2018 *Rojo mexicano. La grana cochinilla en el arte*, exhibición que cuenta con 49 piezas procedentes de 16 colecciones nacionales y 21 piezas de 11 acervos internacionales, y la cual tiene como objetivo resaltar la importancia de este producto

milenario que traspasó las fronteras, así como sus aplicaciones en la actualidad.



Esta exposición tiene su origen en 2014, con el *Coloquio internacional sobre la grana cochinilla en el arte*, organizado por el Museo del Palacio de Bellas Artes y la Secretaría de Cultura del Morelos, y apoyado por organismos como el Instituto de Ecología de Xalapa, que aportó micrografías que permiten conocer mejor la conformación del insecto y la dirección del concepto curatorial de Georges Roque, especialista en teoría del color.

La gran mayoría de las piezas que serán exhibidas datan del siglo XVI hasta fines del XIX, evidencian el impacto de la grana cochinilla como mercancía mundial de la temprana globalización y manifiestan el valor simbólico, el impacto geográfico y la trascendencia actual de este producto mexicano. Por ello fue necesario recurrir a diferentes miradas que complementan el discurso, desde una perspectiva multidisciplinaria.

Las obras están ubicadas en dos salas del museo y provienen de instituciones prestigiosas como la National Gallery de Londres, el Art Institute of Chicago, el Metropolitan Museum of Art de Nueva York y el Musée d'Orsay de París, las cuales ilustrarán las secciones: *Textil y artes plásticas*, *La cochinilla, el color del poder*, *La cochinilla, color del poder civil* y *La cochinilla en el siglo XIX*.

El Museo del Palacio de Bellas Artes, en su afán de enriquecer la experiencia de los visitantes, ha desarrollado diferentes herramientas de mediación y actividades: sesiones infantiles; charlas y recorridos virtuales para todo público; un catálogo que devela la relevancia de la grana cochinilla a través de 19 ensayos inéditos; un micrositio que busca fomentar la divulgación del impacto de la grana cochinilla en el arte, la ciencia, la economía y la sociedad a través de entrevistas a especialistas; videos y contenidos multimedia, y la aplicación de ArtGuide, la cual complementa el recorrido en sala y puede ser descargada de manera gratuita en App Store y Google Play.

Todas estas herramientas y actividades pueden ser consultadas en las redes sociales del museo: @mbellasartes en Twitter e Instagram, y

Museo del Palacio de Bellas Artes en Facebook, así como en el micrositio <http://museopalaciodebellasartes.gob.mx/>

El Instituto Nacional de Bellas Artes y el Museo del Palacio de Bellas Artes agradecen especialmente a las instituciones y empresas que apoyaron incondicionalmente la realización de esta muestra: La Presidencia de la República a través de su oficina de Marca País, el Consejo de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo Federal, Banorte, Fundación Mary Street Jenkins, BASF The Chemical Company, UBS, Fundación INBA A.C., BANCOMEXT, Televisa Radio, Secretaría de Relaciones Exteriores, Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Secretaría de Educación Pública, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Secretaría de Desarrollo Social, Secretaría de Cultura de Morelos, ArtGuide de CBI Systems, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Universidad Nacional Autónoma de México, Gobierno del Estado de Oaxaca, Instituto de Ecología, Canal Once, Biblioteca México, Biblioteca Vasconcelos, El Recreo Agencia de Publicidad y Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.

---000---