

Ciudad de México, 1 de junio de 2018
Boletín núm. 650

El Museo de Arte Moderno albergará la exposición *Fuimos modernos. Diseño hecho en México 1940-1980*

- Primera colectiva sobre diseño moderno mexicano en ese recinto desde 1978
- Compuesta por alrededor de 350 piezas, entre automóviles, muebles, adornos, *gadgets*, electrodomésticos, dibujos, fotografías y otros objetos
- Podrá visitarse del 2 de junio al 2 de septiembre

La Secretaría de Cultura y el Instituto Nacional de Bellas Artes, por medio del Museo de Arte Moderno (MAM), en colaboración con el festival internacional Design Week México y con motivo de la designación de la CDMX como World Design Capital 2018, presentan la exposición *Fuimos modernos. Diseño hecho en México 1940-1980*.

Se trata de la primera colectiva sobre diseño moderno mexicano en dicho recinto museístico desde 1978. Es curada por Iñaki Herranz, con la participación de Aldo Solano y Dolores Cobielles.

La modernidad se entiende como la convicción colectiva de que nuestra capacidad de progreso tiende a la sofisticación identitaria; en el ámbito del diseño, consolida una postura intelectual, vital y estética, promotora de lo hecho en México, que persigue sin cesar la novedad.

Esta revisión antologa una amplia gama de objetos: automóviles, motocicletas, señalética y mobiliario urbano, juegos infantiles, sillas, mesas, enseres, adornos, *gadgets*, electrodomésticos, charolas, *souvenirs*, tapices, lámparas, espejos, celosías, muestrarios de materiales, empaques, dibujos, fotografías, revistas especializadas de época, postales, folletos del Instituto Mexicano de Comercio Exterior, colecciones filatélicas, planos arquitectónicos, etc.

El recorrido inicia cuando, en los años 40, México ve florecer los campos de la arquitectura y el diseño, transita por el clímax de los Juegos Olímpicos de 1968 y describe el declive que provoca la abrumadora competencia de las importaciones para la industria local. Este periodo coincide con el auge del desarrollo estabilizador (1952-1970), modelo económico del “milagro mexicano”, y con la primera crisis del petróleo en 1973, que causó el abandono de la política nacional de sustitución de importaciones, al desmantelarse la industria de bienes de capital en México. Con ello, el país dejó de producir localmente sus propios diseños, perdiendo autonomía industrial, económica y de creatividad.

La muestra señala procesos y proyectos de impacto, ora paradigmáticos ora inéditos, pasando por algunos anecdóticos no menos significativos. El diseño moderno que aquí se rescata encarna el ímpetu creativo, el espíritu nacionalista y el ambiente estético de su época. Asimismo, en palabras del curador invitado Iñaki Herranz, “reivindica el potencial socioeconómico y cultural de lo hecho en México”. De hecho, el redescubrimiento e interés por el diseño moderno en la actualidad responde a una suerte de renacimiento del diseño contemporáneo mexicano.

Con esta exhibición, el MAM refrenda su vocación historiográfica por el diseño moderno mexicano, emprendida desde 2008 en los proyectos *Diseñando México 68: una identidad olímpica* (2008), *Fábrica Mexicana. Diseño industrial contemporáneo* (2010), *Barragán + Neri & Hu* (2013), *Pedro Ramírez Vázquez, inédito y funcional* (2014) y *Don S. Shoemaker. Diseño artesanal e industrial* (2016).

Fuimos modernos. Diseño hecho en México 1940-1980 integra alrededor de 350 piezas, provenientes del acervo del MAM, así como de colecciones públicas y privadas, como: Archivo Clara Porset. Centro de Investigaciones de Diseño Industrial, Facultad de Arquitectura, UNAM; Sistema del Transporte Colectivo/Museo Metro; Servicio Postal Mexicano. Correos de México, Acervo filatélico de la Dirección General de los Talleres de Impresión de Estampillas y Valores (TIEV) - Dirección General de Promoción Cultural, SHCP, MODO. Museo del Objeto del Objeto, Archivo Diseño y Arquitectura, Fundación Televisa, Arte & Cultura Grupo Salinas, TANE, Mosaicos Venecianos de México, S.A. de C.V., Universidad Centro de Diseño Cine y Televisión, Parada 54, Trouvé, Piezas Únicas, Urbanity, Estudio Iván Abreu, etc.

Dicha exposición, que podrá visitarse del 2 de junio al 2 de septiembre, contará con un catálogo ilustrado cuya edición fue apoyada por Clásicos Mexicanos.

Por otra parte, el MAM continúa su colaboración con el equipo de Design Week Mexico (promotor de World Design Capital), al unirse a los festejos que este 2018 honran a la Ciudad de México como capital mundial del diseño.

---000---