

Detalle de la Matriz								
Ramo:		48 - Cultura						
Unidad Responsable:		400 - Unidad de Administración y Finanzas						
Clave y Modalidad del Pp:		E - Prestación de Servicios Públicos						
Denominación del Pp:		E-011 - Desarrollo Cultural						
Clasificación Funcional:								
Finalidad:		2 - Desarrollo Social						
Función:		4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales						
Subfunción:		2 - Cultura						
Actividad Institucional:		8 - Fomento y promoción de la cultura						
Fin								
Objetivo			Orden			Supuestos		
Contribuir a que las personas ejerzan su derecho y su participación a la cultura así como a los bienes y servicios que presta el Estado en la materia, mediante el incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero			1			Se garantiza el acceso a la cultura de forma igualitaria para todas las persona que se interesa por la oferta artística y/o cultural.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a la población que vía internet accede a las paginas web)	Este indicador mide el porcentaje de la población beneficiada (incluye a la población que vía internet accede a las paginas web y presencial) a las diversas manifestaciones artísticas y culturales ofertadas por la Secretaria de Cultura y los organismos que conforman el Subsector Cultura y Arte, con respecto a población total del país, y las respectivas proyecciones anuales que realiza el CONAPO.	(Número de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales en el año t / Población Nacional proyectada por CONAPO para el año t) * 100	Relativo	Porcentaje de la población	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de poblacion beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a los poblacion que vía internet accede a las paginas web); https://sisc.cultura.gob.mx/mirs/?E011
Propósito								
Objetivo			Orden			Supuestos		
La población demandante de bienes y servicios artísticos y culturales tiene participación y asiste a la oferta cultural que promueve el Estado.			1			La población se interesa, asiste y participa en la oferta artística y/o cultural del país.		

Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de asistentes a eventos artísticos y/o culturales.	Mide los asistentes a eventos artísticos y/o culturales.	(Número de asistentes a eventos artísticos y/o culturales del año t / Número de asistentes a eventos artísticos y/o culturales programados en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Asistentes a eventos artísticos y/o culturales: https://sisc.cultura.gob.mx/mirs/?E011
Componente								
Objetivo			Orden			Supuestos		
Tiraje de títulos y revistas editados y coeditados en formato físico y electrónico.			1			La población se interesa por la lectura de las publicaciones y cuenta con las condiciones para acceder a ello. Las líneas de política pública en materia de difusión cultural son aplicadas de manera efectiva por las diferentes instancias de gobierno.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje del tiraje de los títulos y revistas editados, coeditados en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural.	Mide tiraje de los títulos y revistas editados, coeditados en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural.	(Tiraje de títulos y revistas editados, coeditados en formato físico y electrónico, en materia artística o cultural del año t / Tiraje de títulos y revistas editados, coeditados en formato físico y electrónico, en materia artística o cultural programados para el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Tiraje de títulos y revistas editados, coeditados en formato físico y electrónico, con la finalidad de promover la industria editorial.: https://sisc.cultura.gob.mx/mirs/?E011
Objetivo			Orden			Supuestos		
Actividades artísticas y/o culturales realizadas.			2			La población se interesa por las actividades artísticas, culturales y cuenta con las condiciones para acceder a ellas. Las líneas de política pública en materia de difusión cultural son aplicadas de manera efectiva por las diferentes instancias de gobierno.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de actividades artísticas y culturales realizadas	Mide el número de actividades artísticas y culturales realizadas	(Número de actividades artísticas y culturales realizadas en el año t / Número de actividades artísticas y/o culturales programadas en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Actividades artísticas y culturales: https://sisc.cultura.gob.mx/mirs/?E011

Objetivo			Orden			Supuestos		
Estímulos a la participación, al fomento, creación, producción y promoción otorgados.			3			Existe población interesada y cuenta con las condiciones y requisitos para participar en las actividades y/o acciones de fomento en el ámbito artístico cultural.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de reconocimientos y/o estímulos otorgados en materia artística y/o cultural.	Mide el porcentaje de reconocimientos y/o estímulos (premios, distinciones y/o reconocimientos otorgados derivados de la participación y/o trayectoria relevante así como concursos en materia artística y/o cultural organizados para su fomento, como son: trabajos de investigación, obras filmicas, obras musicales, obra escénica, exposiciones multidisciplinares y performance).	(Número de reconocimientos y/o estímulos otorgados en materia artística y/o cultural en el año t / Número de reconocimientos y/o estímulos otorgados en materia artística y/o cultural programados el año t) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Reconocimientos y/o estímulos otorgados en materia artística y/o cultural: https://sisc.cultura.gob.mx/mirs/?E011
Actividad								
Objetivo			Orden			Supuestos		
Edición y coedición de títulos y revistas en materia artística, cultural, histórica y científica.			1			Existe interés de la población y se celebran y concretan los acuerdos y/o convenios con las instituciones que apoyan la producción editorial.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de títulos y revistas culturales editados, coeditados, en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural	Mide el número de títulos y revistas culturales editados, coeditados, en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural.	(Número de títulos y revistas culturales editados, coeditados, en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural en el año t / Número de títulos y revistas culturales editados, coeditados, en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural programados en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Títulos y revistas culturales editados, coeditados, en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural: https://sisc.cultura.gob.mx/mirs/?E011
Objetivo			Orden			Supuestos		
Realización de actividades y/o acciones de publicidad cultural.			3			La población se interesa por las actividades artísticas y culturales en materia de publicidad cultural		

Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas	Mide el número de las actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas	(Número de actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas en el año t / Número de actividades y/o acciones de publicidad cultural programadas en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas: https://sisc.cultura.gob.mx/mirs/?E011
Objetivo			Orden			Supuestos		
Divulgación de actividades artísticas y/o culturales realizadas			11			La población se interesa por actividades de divulgación		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de actividades artísticas y/o culturales de divulgación realizadas	Mide el número de las actividades artísticas y/o culturales de divulgación realizadas	(Número de actividades artísticas y/o culturales de divulgación cultural realizadas en el año t / Número de actividades artísticas y/o culturales de divulgación cultural programadas en el año t) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Numero de actividades artísticas y/o culturales de divulgación cultural realizadas en el año t: https://sisc.cultura.gob.mx/mirs/?E011
Objetivo			Orden			Supuestos		
Difusión de publicaciones artístico y/o cultural a través de las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube).			12			La población se interesa por actividades artísticas y/o culturales a través de las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram y Youtube.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de publicaciones realizadas en redes sociales.	Mide el número de publicaciones realizadas en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube)	(Número de publicaciones realizadas en redes sociales en el año t / Número de publicaciones realizadas en redes sociales programadas en el año t) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Numero de publicaciones realizadas en redes sociales en el año t: https://sisc.cultura.gob.mx/mirs/?E011