



CULTURA
SECRETARIA DE CULTURA

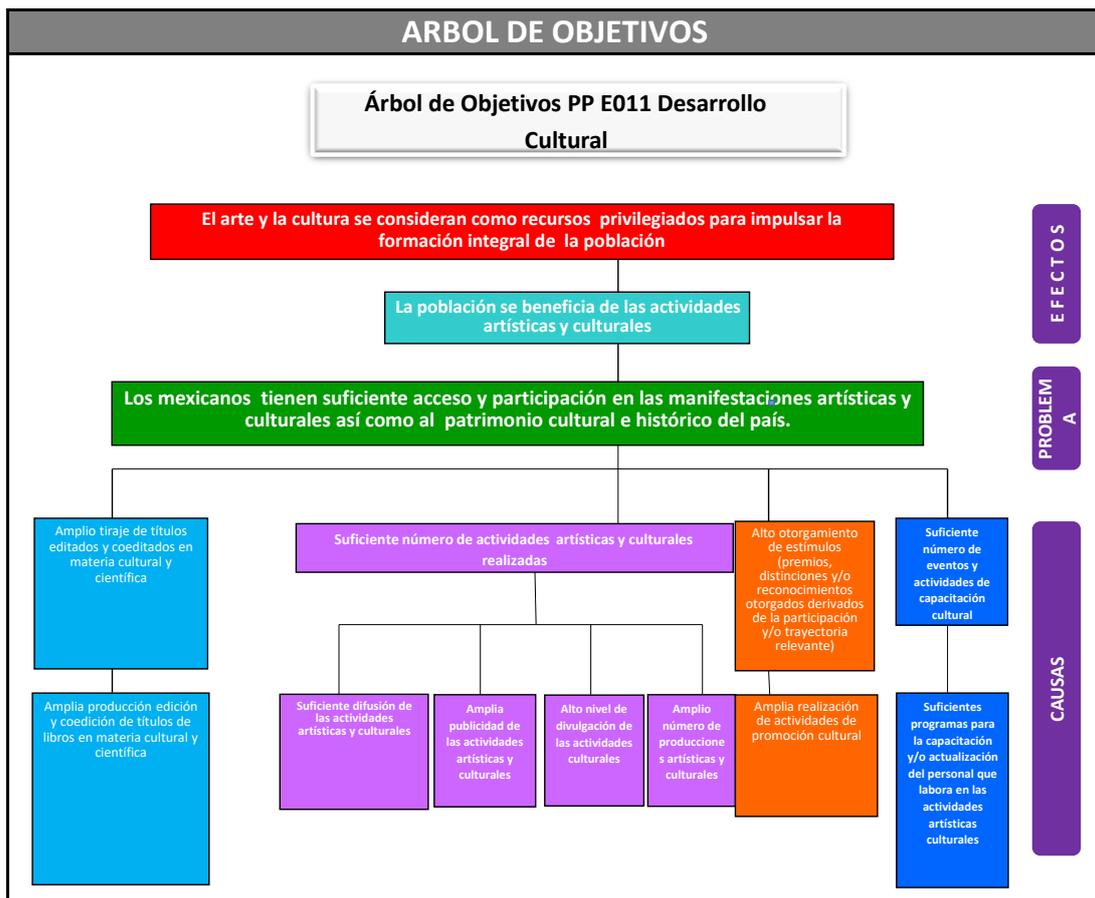
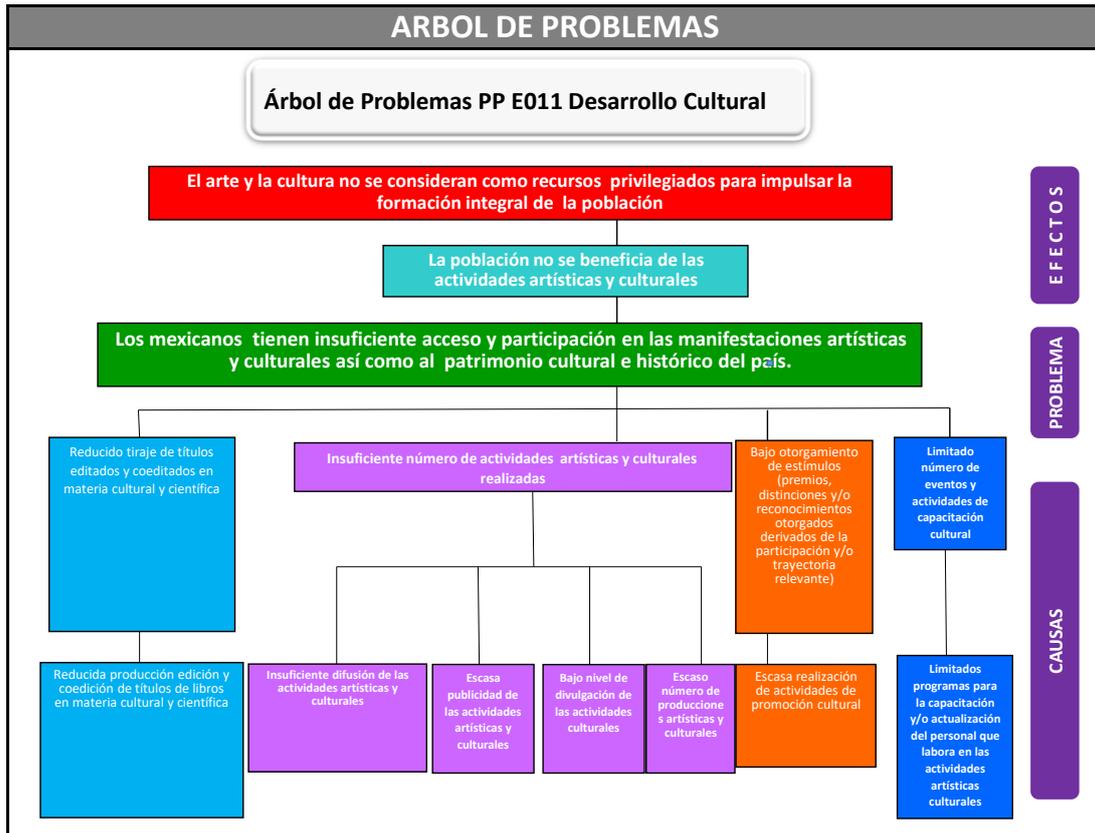


SECRETARIA DE CULTURA
PLANEACION ANUAL 2020
E00 Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura

PLANEACION ANUAL 2020

E011.-DESARROLLO CULTURAL

Unidad Responsable: E00 Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura
Programa Presuestario: E011 Desarrollo Cultural



Detalle de la Matriz								
Ramo:	48 - Cultura							
Unidad Responsable:	Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura							
Clave y Modalidad del Pp:	E - Prestación de Servicios Públicos							
Denominación del Pp:	E-011 - Desarrollo Cultural							
Clasificación Funcional:								
Finalidad:	2 - Desarrollo Social							
Función:	4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales							
Subfunción:	2 - Cultura							
Actividad Institucional:	8 - Fomento y promoción de la cultura							
Objetivo			Orden			Supuestos		
Contribuir al bienestar social e igualdad mediante la asistencia a eventos y actividades culturales			1			La población se interesa, asiste y participa en la oferta artística y/o cultural del país.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a la población que vía internet accede a las páginas web)	Este indicador mide el porcentaje del número de asistentes a las diversas manifestaciones artísticas y culturales ofertadas por la Secretaría de Cultura y los organismos que conforman el Subsector Cultura y Arte, con respecto a población total del país, y las respectivas proyecciones anuales que realiza el CONAPO.	(Número de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales en el año t / Población Nacional proyectada por CONAPO para el año t) * 100	Relativo	Porcentaje de la población	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a la población que vía internet accede a las páginas web); https://inba.gob.mx/transparencia/indicadores
Propósito								
Objetivo			Orden			Supuestos		
La población de la República Mexicana asiste y participa de las manifestaciones artísticas culturales y del patrimonio cultural e histórico del país.			1			La población se involucra en la oferta artística y/o cultural del país. La población se interesa, asiste y participa en la oferta artística y/o cultural del país.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de asistentes a eventos artísticos y/o culturales	Mide los asistentes a eventos artísticos y/o culturales	(Número de asistentes a eventos artísticos y/o culturales del año t / Número de asistentes a eventos artísticos y/o culturales programados en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Asistentes a eventos artísticos y/o culturales: https://inba.gob.mx/transparencia/indicadores
Componente								
Objetivo			Orden			Supuestos		
Actividades artísticas y/o culturales realizadas para la población en general, para mejorar su acceso al arte y cultura.			2			La población se interesa por las actividades artísticas, culturales y cuenta con las condiciones para acceder a ellas. Las líneas de política pública en materia de difusión cultural son aplicadas de manera efectiva por las diferentes instancias de gobierno.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de actividades artísticas y/o culturales realizadas	Mide el número de actividades artísticas y/o culturales realizadas	(Actividades artísticas y/o culturales realizadas en el año t / Total de actividades artísticas y/o culturales)	Relativo	Actividad	Gestión	Eficacia	Trimestral	Actividades artísticas y/o culturales: https://inba.gob.mx/transparencia/indicadores
Actividad								
Objetivo			Orden			Supuestos		
Realizar actividades y/o acciones de publicidad cultural para la población en general para diversificar el conocimiento del arte y la cultura.			3			La población se interesa por las actividades artísticas y culturales en materia de publicidad cultural		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas	Mide el número de las actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas	(Número de actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas en el año t / Total de actividades y/o acciones de publicidad cultural programadas en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas: https://inba.gob.mx/transparencia/indicadores
Objetivo			Orden			Supuestos		
Fomentar acciones para la producción artística y cultural para diversificar la oferta cultural			5			Existe interés de la población y se celebran y concretan los acuerdos para la realización de los eventos artísticos y culturales		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de producciones artísticas y/o culturales realizadas	Mide el número de producciones artísticas y/o culturales realizadas	(Número de producciones artísticas y/o culturales realizadas en el año t / Número de producciones artísticas y/o culturales programadas a realizarse en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de producciones artísticas y/o culturales realizadas: https://inba.gob.mx/transparencia/indicadores
Objetivo			Orden			Supuestos		
Atender a niñas, jóvenes, adultas y adultas mayores en representaciones predominantemente femeninas de destacada incursión en las bellas artes y cultura, además de dar acceso a las niñas y jóvenes para formar parte de las agrupaciones musicales comunitarias, para que cuente con las mismas oportunidades de acceso a dichas actividades.			9			Las niñas, jóvenes, adultas y adultas mayores se interesan por las actividades en representaciones predominantemente femeninas de destacada incursión en las bellas artes y cultura y cuentan con las condiciones para acceder a ellas. Las niñas y jóvenes, que se interesan por formar parte de las agrupaciones musicales comunitarias, cuentan con las condiciones para acceder a ellas.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de niñas, jóvenes, adultas y adultas mayores atendidos en representaciones predominantemente femeninas de destacada incursión en las bellas artes y cultura	Mide el porcentaje de niñas, jóvenes, adultas y adultas mayores atendidos en representaciones predominantemente femeninas de destacada incursión en las bellas artes y cultura	(Número de niñas, jóvenes, adultas y adultas mayores atendidos en representaciones predominantemente femeninas de destacada incursión en las bellas artes y cultura en el año t / Número de niñas, niños, jóvenes, adultas, adultos, adultas mayores y adultos mayores atendidos en representaciones femeninas de destacada incursión en las bellas artes y cultura en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número de niñas, jóvenes, adultas y adultas mayores atendidos en representaciones predominantemente femeninas de destacada incursión en las bellas artes y cultura en el año t: https://inba.gob.mx/transparencia/indicadores